



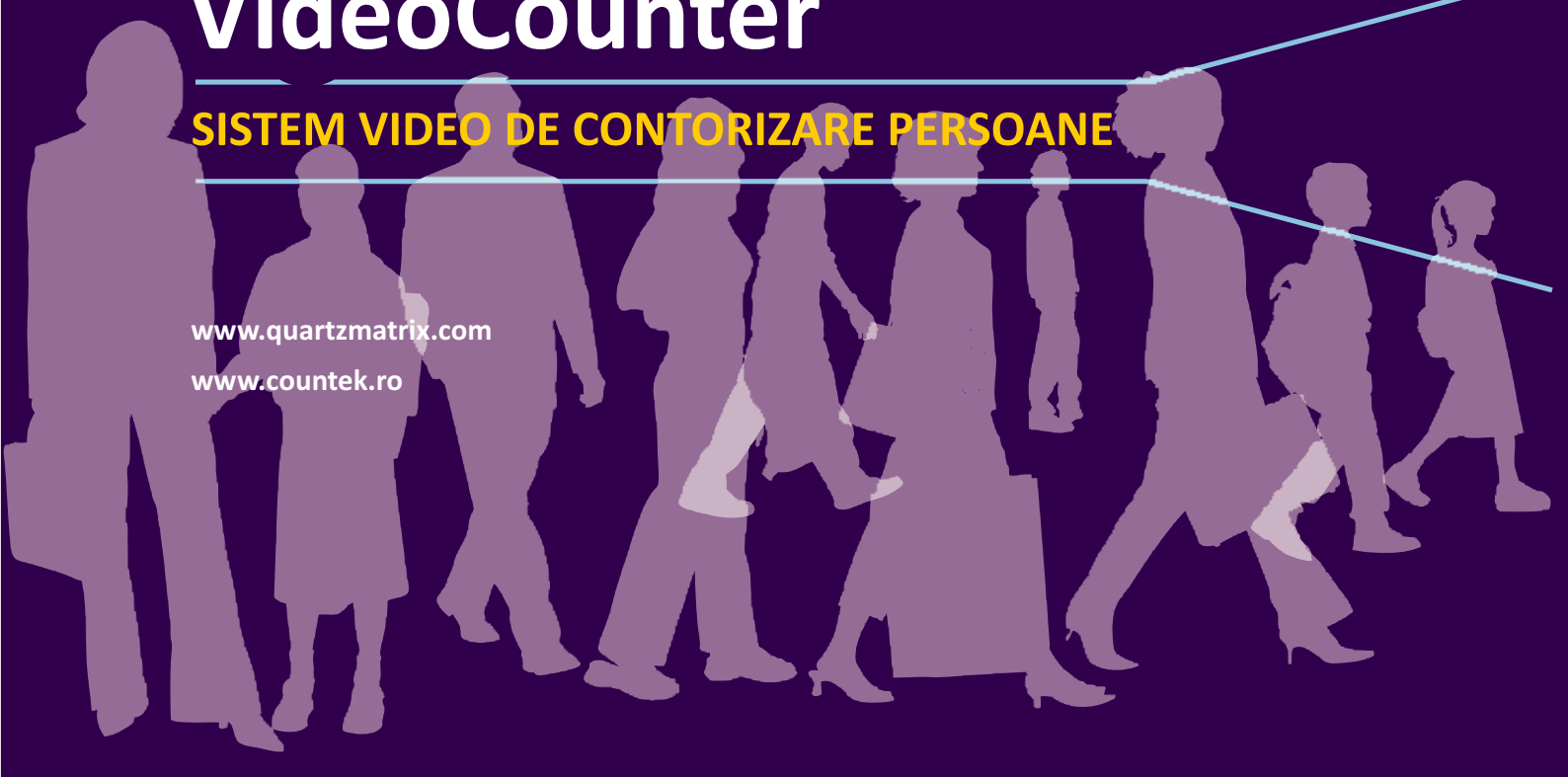
Un instrument esential,
dezvoltat pentru analiza performantei
afacerii si pentru
un management eficient
in procesul decizional.

VideoCounter

SISTEM VIDEO DE CONTORIZARE PERSOANE

www.quartzmatrix.com

www.countek.ro



AVANTAJE

- Acuratete in conditii de trafic intens
- Adaptare la orice mediu, pentru obtinerea standardelor impuse
- Ajustarea functionalitatii sistemului, la particularitatile clientilor
- Alimentarea alternativa, eliminand riscul pierderii datelor
- Stocarea datelor in memorie
- Contorizarea pe o singura usa intrare/iesire sau pe usi separate de intrare si de iesire
- Testat si aprobat la nivel global!
- Usor de instalat

Sistemul VideoCounter este integrat de compania Quartz Matrix Romania, sub certificarea de management al calitatii ISO 9001:2000, al mediului ISO 14001:2005, de management al securitatii muncii ISO 18001:2008 si al securitatii informatiei ISO 27001:2005.

BENEFICII

- Furnizeaza statistici anuale, lunare, zilnice si pe intervale orare privind traficul de clienti
- Masoara eficienta campaniilor de promovare, precum si a mediilor de comunicare alese
- Monitorizeaza traficul de clienti inainte, in timpul si dupa implementarea unei campanii de marketing
- Constituie baza pentru negocierea nivelului chiriilor in centrele comerciale
- Furnizeaza informatii utile pentru sincronizarea perioadelor de livrare si aprovizionare cu perioadele in care se inregistreaza mai putini clienti
- Ajuta la dimensionarea corecta a personalului pentru cresterea eficientei utilizarii fortei de munca
- Optimizeaza topologia si organizeaza fluxurile de circulatie si de prezentare a produselor in magazine prin corelare cu variatiile de trafic clienti
- Monitorizeaza audienta diverselor evenimente pe segmente de timp

CUM FUNCTIONEAZA

- Contorizarea fluxului de persoane se face prin intermediul unei camere CCTV, pozitionata in fata usii ce trebuie monitorizata si orientata perpendicular pe sol
- Camerele pozitionate in tavan urmaresc oamenii care intra si ies
- Dispozitivul VT detecteaza, numara si inregistreaza intrarile si iesirile
- Datele pot fi exportate in aproape orice soft de calcul tabelar
- Datele sunt copiate, la intervale prestabilite, pe un calculator care ruleaza sub Windows



DE CE VIDEOCOUNTER?

Informatiile redade in timp real asupra fluxului de clienti reprezinta o baza solida a deciziilor manageriale pentru toate departamentele:

- Vanzari si Marketing
- Management
- Siguranta si Securitate
- Mentenanta
- Resurse Umane
- Asigurarea calitatii serviciului

CLIENTII NOSTRI

- CENTRE COMERCIALE
- RETELE DE MAGAZINE
- CAZINOURI
- MUZEE
- PARCURI DE DISTRACTII
- AEROPORTURI
- GARI
- HOTELURI
- INSTITUTII PUBLICE

AVANTAJE PENTRU CENTRE COMERCIALE

Chirii

Pe baza fluxului de clienti inregistrat:

- Atragerea de firme interesate de inchirierea spatiilor
- Avantaje competitive asupra altor centre comerciale

Investitii si Cheltuieli

- Statisticile generate sunt luate in considerare in planningul investitional si in utilizarea rationala a consumurilor

Marketing

- Eficienta campaniilor de marketing
- Planificarea activitatilor de promovare
- Calcularea ratei medii a vanzarilor per client
- Identificarea si gestionarea orelor de varf

AVANTAJE PENTRU MAGAZINE

- Masurarea gradului de eficienta a campaniilor de promovare, precum si a mediilor de comunicare alese
- Stabilirea graficului de aprovizionare a magazinului
- Intocmirea de statistici privind gradul de ocupare sau fluxul de vizitatori, pe sensurile de mers Intra-re-iesire
- Monitorizarea traficului de clienti inainte, in timpul si dupa implementarea unei campanii de marketing
- Dimensionarea corecta a personalului, pentru cresterea eficientei utilizarii fortei de munca

Operatiuni curente

- Gestionarea personalului angajat si dirijarea acestuia in functie de fluxurile de clienti din complex
- Reducerea costurilor cu personalul angajat si cresterea eficientei acestuia
- Managementul consumurilor de utilitati
- Reducerea timpului de asteptare a clientilor la cozi

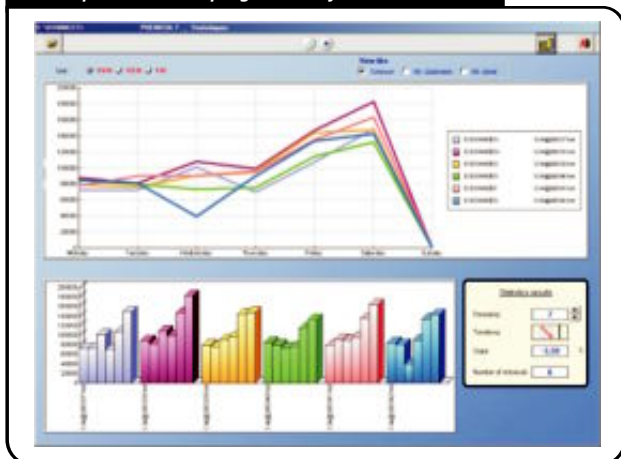
Dezvoltare si Evolutie

- Localizarea magazinelor cu specific asemanator
- Aplicarea unor noi strategii de marketing si design in incinta magazinelor si a mall-ului
- Utilizarea eficienta a tuturor intrarilor in mall

Referinte

UNITED COLORS OF BENETTON Franta; PEEK&CLOPPENBURG Germania si Polonia; INTERSPORT Danemarca, Norvegia si Franta; adidas ROMANIA; CARREFOUR Bucuresti, Brasov, Ploiesti; ARMONIA CENTER Arad; MILITARI SHOPPING CENTER Bucuresti; MOLDOVA MALL Iasi; HALA CENTRALA Iasi; MURES MALL Targu-Mures; MAGAZIN CENTRAL Cluj-Napoca; JUPITER CITY Pitesti.

Analiza previzionala si programarea fortei de munca



Inregistrarea directiei privirii vizitatorilor, in functie de atractivitatea vitrinelor/reclamelor ("Face Tracking")



QUARTZ MATRIX
Soluții IT&C

NetDeTek
Un pas sigur înaintea!

SENYS
Smart powerful solutions!

CounTek
Integrating business & success!

Next Class
Learn easy now!

Quartz Matrix, B-dul Carol I, nr. 5, Iași
Tel: 0232 - 217.248; Fax: 0232 - 217.262
E-mail: office@quartzmatrix.ro

